

Grado de Comunicación Audiovisual
2019-2020

Trabajo individual nº 3 Taller de Radio

“Análisis editorial: EL EDITORIAL”

Pablo Retuerta Nogales. Grupo 42

Profesora: Nuria Pombo San Miguel (17.1.23)
npombo@hum.uc3m.es

LÍNEA EDITORIAL DE COPE: Un gran interrogante

ENLACE: https://www.cope.es/actualidad/linea-editorial/audios/gran-interrogante-20200323_1050487

FICHA DE ESCUCHA:

1. AUTOR/LOCUTOR

El autor es anónimo y no da su opinión como en el comentario editorial, sino que da la de toda la cadena, es la voz que habla y opina para reflejar lo que piensa la COPE de manera colectiva con el fin de posicionar a la cadena y concienciar a los oyentes creando opinión.

2. DURACIÓN

Con una duración de 1:34, tiempo suficiente en el que se da una argumentación rápida, clara y que se puede retener, lo que prima no es abordar al oyente con un exceso de información sino en poco tiempo reflejar una opinión con el fin de que la persona que lo está escuchando sea capaz de captar el mensaje y vincularlo con la emisora.

3. PLATAFORMA DESDE LA QUE SE DIVULGA

Se divulga a través de una plataforma online, la página web de la COPE, y a través de la radio a la hora correspondiente apareciendo normalmente en los informativos más importantes de la emisora, en el instante más inmediato al de la noticia que lo motiva.

4. HORARIO DE EMISIÓN:

23 / marzo / 2020 – 13:44

5. ¿CUÁL ES EL TEMA?

Su tema gira entorno a la situación sanitario y económica que estamos viviendo debido al Covid-19 y acerca de que no debemos sucumbir a la desesperanza ni buscar culpables ante **el gran interrogante** sobre el futuro que plantean estas circunstancias, sino seguir hacia delante de manera positiva y con más fuerza que nunca, pues nosotros “somos mucho más que la pandemia”.

6. ANÁLISIS DEL ESTILO

Debido a su condición corporativa reviste cierta solemnidad, siendo un discurso preciso y conciso, con un tono firme y reflexivo, aunque también impersonal con el fin de llegar a más gente. Se busca dar ánimos a la población por lo que también utiliza una entonación decidida y amigable, aunque sin deshacerse de la seriedad con una voz lo más anónima posible, y lo menos definida y reconocida de la emisora, pero siempre la misma.

7. ¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA PIEZA?

Tras la careta de “Línea Editorial Cadena COPE” primero parte de la relación con los hechos de actualidad, pero sin entrar en detalles, y a continuación aporta los datos concretos del tema finalizando con una breve conclusión en la que se posiciona con mención al Gobierno y un mensaje de esperanza a modo de cierre.

8. VALORACIÓN

A mi parecer como oyente la parte más interesante corresponde a la que se encuentra a partir del 0:46 pues es el momento en el que la emisora consciente de toda la problemática de la pandemia manda un mensaje de ánimo, y la que menos correspondería a la parte siguiente a partir del 1:10 porque se nos está repitiendo información que ya hemos estado oyendo estos días en el telediario y que tenemos más que asumida.

Por último, en relación con los aspectos a mejorar quizá sería en algunos momentos el ritmo del locutor que es algo acelerado y se acaba ahogando en algunas frases.